**Bezoek een winkel of supermarkt.**

**Je gaat onderzoeken hoe producten gepresenteerd worden in het schap en op welke manier deze producten gepromoot worden op een display.**

**Denk hierbij aan de 6 p’s , de winkelformule en het winkelconcept.**

**Vul hier in welke winkel /supermarkt je gaat bezoeken----------------------------------------**

**Schappen bekijken**

1. Staan producten die met elkaar overeenkomen bij elkaar?

 Zo ja, waarom denk je dat dit zo is.

1. Noem een aantal van de producten die bij elkaar staan gepresenteerd.

-

-

-

-

 3. Zijn deze producten permanent gepresenteerd in de schappen? Ja /nee

1. Liggen de producten waaraan het meest wordt verdient op ooghoogte? Ja/nee
2. Zijn er ook vakken die deels leeg zijn? Ja/nee
3. Wordt er ook FIFO gebruikt? Ja/nee
4. Omschrijf je eerste indruk bij het zien van de schappen?
5. Zijn er nog dingen die je opvallen als je naar de schappen kijkt (denk bijvoorbeeld aan prijzen, etiketten, kleur, enz……)

**Displays bekijken**

Bekijk een display

1. Welk product wordt er op deze display gepromoot?
2. Is het product waarvoor de display is neergezet een seizoenproduct? Ja /nee

 Waaraan kan je dat zien?

1. Is het product waarvoor de display is neergezet een nieuw product? Ja/nee

 Waaraan kan je dat zien?

1. Is het product waarvoor de display is neergezet een actie artikel?

Ja /nee

 Waaraan kan je dat zien?

1. Van welk materiaal is de display gemaakt?
2. Is deze display herbruikbaar (ieder jaar weer) of voor 1-malig gebruik?
3. Past de uitstraling van de display meer bij de winkel of meer bij het product?

 Winkel/ product

 Waaraan kan je dat zien?

1. Past deze display in de huisstijl van de winkel?

Ja/nee

 Leg uit waaraan je dit kan zien

1. Hoe groot is de display? …………………………………cm

 Waarom heeft de display dit formaat denk je?

1. Plaats hier een foto van **het schap** **en van de display** die je onderzocht hebt:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Schap Display**